

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1» Изобильненского муниципального
округа Ставропольского края

Принята на заседании
педагогического совета
от «28» 08 2024 года
Протокол № 2



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ №1» ИМОСК
Гудимта О.В. ФИО
«8» 08 2024 года
Приказ № 600-н

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА
модифицированная
(вид)

социально-гуманитарной направленности

«Медиацентр»
(название программы)

Уровень программы: ознакомительный

Возрастная категория: от 14 до 18 лет

Состав группы: 30 человек
(количество учащихся)

Срок реализации: 2 года

ID-номер программы в Навигаторе: 23899

Автор-составитель:
Куликов Алексей Васильевич,
педагог дополнительного
образования

г. Изобильный
2024 год

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»
Изобильненского муниципального округа Ставропольского края

Принята на заседании
педагогического совета
от «___» _____ 20___ года
Протокол № _____

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «СОШ №1» ИМОСК
_____/ ФИО
«___» _____ 20___ года
Приказ № _____

М.П.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности
«Медиацентр»

Уровень программы: разноуровневая
Возрастная категория: от 14 до 18 лет
Состав группы: от 10 до 30 человек
Срок реализации: 2 года
ID-номер программы в Навигаторе: 23899

Автор-составитель:
Куликов Алексей Васильевич,
педагог дополнительного
образования

г. Изобильный
2024 год

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 25.12.2023) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2024)
2. Федеральный Закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания».
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту "Образование" 07.12.2018, протокол № 3).
4. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р.
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года / Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р.
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 05.05.2018 № 298 «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых"».
8. Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления

образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам»;

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (далее - Целевая модель).

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ».

12. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

13. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685- 21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

14. Устав МБОУ «СОШ №1» ИМОСК

Направленность программы – социально-гуманитарная

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих обучающихся – это основная задача.

Одной из перспективных форм организации деятельности в соответствии современными информационными вызовами является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала обучающихся. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны,

необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия по дополнительным программам, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение учащимися современными информационными компетенциями.

Отличительной особенностью программы «Медиацентр» является ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей и конкурсов.

Характеристика обучающихся по программе (адресат программы). Данная программа рассчитана для детей 14-18 лет. Посещение занятий проводится на добровольной основе. Набор в группы проводится для мальчиков и девочек. Группа формируется с учетом возрастных психофизических особенностей развития и индивидуальных возможностей детей. Группы смешанные: девочки и мальчики обучаются вместе. Прием

осуществляется на основании заявления родителей или законных представителей в системе АИС «Навигатор». Группы могут быть сформированы одного возраста или разных возрастных категорий, количество обучающихся от 8 до 20 человек.

Возрастная характеристика обучающихся: стартовый уровень - 14-15 лет. В этом возрасте наиболее значимыми мотивами являются:

- «потребности во внешних впечатлениях», которые реализуются при участии взрослого, его поддержке и одобрении, что способствует созданию климата эмоционального благополучия;
- потребность в общении, принимающая форму желания выполнять важную общественно значимую деятельность, имеющую значение не только для него самого, но и для окружающих взрослых.

Дети 14-18 лет способны на базовом уровне выполнять предлагаемые задания по работе с социальными сетями, подготовкой школьной газеты, видеороликов, ведению фоторепортажей.

Объем и срок реализации программы. Объем программы – 324 часа. Программа рассчитана на 1 год обучения: группа стартового уровня – 162 часа, группа базового уровня – 162 часов.

Формы обучения и режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю: 1 раз по 2 часа и 1 раз по 2, 5 часа для стартового уровня и для базового уровня. Продолжительность занятия 40 минут с 10 минутным перерывом.

Формы организации образовательного процесса - очная. В дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр» предусмотрены следующие формы и методы организаций занятий:

- *традиционные формы занятий:* беседа, ролевая игра, познавательная игра, занятие-игра, репетиция, тренинг, концерт, спектакль, праздник;

- *нетрадиционные формы занятий:* занятия, основанные на имитации общественной деятельности, занятие-творчество, занятия, основанные на межпредметных связях.

Формы проведения занятий: беседы, дискуссии, практические занятия, учебные игры, тренинги, конкурсы.

Основной **формой** обучения является занятие.

Календарный учебный график

Уровень обучения	№ группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель в год	Кол-во учебных дней в год	Кол-во учебных часов нед./год.	Режим занятий
стартовый	1	01.09.24	31.05.25	36	72	4,5/162	2 раза в неделю, 1 раз 2 часа, 1 раз 2,5 часа
базовый	1	01.09.25	31.05.25	36	72	4,5/162	2 раза в неделю, 1 раз 2 часа, 1 раз 2,5 часа

Праздничные дни:

4 ноября - День народного единства

23 февраля – День защитника Отечества

8 марта – Международный женский день

1 мая – Праздник Весны и Труда

9 мая – День Победы

Зимние каникулы с 01.01.2025 года по 08.01.2025 года

Цель программы «Медиацентр». Развитие творческих способностей и содействие в приобретении обучающимися, проявляющими повышенный интерес к журналистике, начальных навыков в сфере медиа.

Задачи программы:

Обучающие: Создать условия для творческой самореализации учащихся через включение в процесс создания медиапродуктов;

Развивающие: Формировать положительную мотивацию к прохождению обучения по специальностям в сфере медиа: журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;

Воспитательные: Приобщать обучающихся к системе культурных ценностей, отражающих богатство общечеловеческой культуры.

Учебно-тематический план (стартовый уровень)

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Инструктаж по ТБ. Входной контроль.	2	1	1	Оформление портфолио
2.	Я и медиапространство.	13,5	5	8,5	Опрос
3.	Основы журналистики	36	4	32	Опрос
4.	Интернет-среда. Современные СМИ	31,5	10	21,5	Оформление портфолио
5.	Создание медиапрограммы	27	7,5	19,5	Оформление портфолио
6.	Создание видео	47	8	39	Оформление портфолио
7.	Текущий контроль	2,5		2,5	Зачет
8.	Итоговый контроль	2,5		2,5	Защита портфолио
Итого:		162	35,5	126,5	

Содержание программы

Тема 1. Введение. Вводное занятие. Входной контроль. Инструктаж по ТБ.

Тема 2. Я и медиапространство.

Теория: Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Роль портфолио в современной медиаиндустрии. Структура и особенности оформления портфолио.

Практика. Анализ портфолио журналистов, видеооператоров, фотографов.

Тема 3. Основы журналистики.

Теория: Профессия журналиста. Жанры журналистики. Стил и содержание. Целевая аудитория. Информационные поводы. Информационные поводы в школе. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».

Практика. Анализ медиатекстов. Создание новостных сюжетов. Написание статьи. Корректировка текста. Подготовка выпуска школьной газеты.

Тема 4. Интернет-среда. Современные СМИ.

Теория: Отличие интернет-изданий от прочих. YouTube, VK, Telegram - особенности этих ресурсов. Знакомство с понятиями «Публичное лицо», «Блоггер».

Практика. Анализ интернет-контента. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК. Написание интернет-статьи. Корректировка текста. Заметка на дискуссионную тему. Создание Интернет-опроса.

Тема 5. Создание медиапрограммы.

Теория: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Монтажные программы. Репортажи.

Практика. Съёмка новостного сюжета. Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Подготовка видео к публикации.

Тема 6. Создание видео.

Теория: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ и видео продукции, механизмы ее производства. Композиция кадра. Инструменты композиции кадра в приложениях для смартфона. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Основы работы с видео камерой.

Практика. Обработка полученного видеоматериала. Работа с программой AdobePremierePro. Съёмка и монтаж интервью «Все, что вы хотели спросить».

Тема 7. Текущий контроль.

Тема 8. Итоговый контроль. Презентация портфолио. Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Итоговый контроль.

**Учебно-тематический план
(базовый уровень)**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Инструктаж по ТБ. Входной контроль.	2	1	1	Оформление портфолио
2.	Фотография	34	6	28	Оформление портфолио
3.	Компьютерная графика	47	11,5	35,5	Оформление портфолио
4.	Звукозапись	74	11,5	62,5	Оформление портфолио
5.	Текущий контроль	2,5		2,5	
6.	Итоговый контроль	2,5		2,5	Защита портфолио
Итого:		162	30	132	

Содержание программы

Тема 1. Введение. Вводное занятие. Входной контроль. Инструктаж по ТБ.

Тема 2. Фотография.

Теория: О чем может рассказать фотография. Какие бывают фотографии. Фотография и картина - чем они отличаются. Работа с фотографией. Правила фотосъемки.

Практика. Создание фоторепортажа. Выставка фотопроектов.

Тема 3. Компьютерная графика.

Теория: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Инструменты графического редактора.

Практика. Создание и редактирование рисунка с текстом. Работа с программой Adobe Photoshop. Создание афиши для школьного мероприятия.

Тема 4. Звукозапись.

Теория: Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.

Практика. Анализ музыкального решения просмотренной передачи. Работа с программой Osenaudio. Озвучение видеоматериалов.

Компьютерная обработка звука. Запись радиопередачи. Аудио обработка радиопередачи.

Тема 5. Текущий контроль.

Тема 6. Итоговый контроль. Презентация портфолио. Подведение итогов занятия за год. Просмотр лучших работ. Итоговый контроль.

Планируемые результаты

Личностные результаты:

- активное включение в общение и взаимодействие со сверстниками на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных (нестандартных) ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- бескорыстная помощь своим сверстникам, умение находить с ними общий язык и общие интересы;
- принятие и освоение традиций, ценностей, формы культурно-исторической, социальной и духовной жизни своей страны;
- формирование нравственных ценностей, толерантности, правильной оценки происходящих событий.

Метапредметные результаты:

- характеризовать явления (действия и поступки), давать им объективную оценку на основе освоенных знаний и имеющегося опыта;
- находить ошибки при выполнении учебных заданий, отбирать способы их исправления;
- общаться и взаимодействовать со сверстниками на принципах взаимоуважения и взаимопомощи, дружбы и толерантности;

- организовывать самостоятельную деятельность с учетом требований ее безопасности, сохранности инвентаря и оборудования, организации места занятий;

- планировать собственную деятельность, распределять нагрузку и отдых в процессе ее выполнения;

- анализировать и объективно оценивать результаты собственного труда, находить возможности и способы их улучшения;

Предметные результаты:

Учащиеся должны **знать:**

- понятия «медиапространство», «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование».

- информационные и аналитические жанры журналистики;
- организационную структуру работы газеты и телевидения.
- формы вовлечения общественности в журналистский процесс
- историю развития журналистики.
- особенности работы рекламиста
- особенности современной рекламы
- приёмы работы с видеокамерой
- основы видеомонтажа

Должны **уметь:**

- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важно

- собирать и обрабатывать полученную информацию
- создавать текстовые материалы по информационным жанрам
- создавать журналистские материалы разных жанров
- общаться с отдельным человеком и аудиторией
- создавать рекламные тексты и иллюстрации
- снимать и монтировать видеоматериал

Виды контроля:

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития детей, их творческих способностей	Тестирование
Текущий контроль		
В конце 1-го полугодия.	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Выявление детей, отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Осуществляется в ходе реализации программы в форме тестирования, предварительной оценки портфолио обучающихся, составленного на основе практических работ.
Итоговый контроль		
В конце учебного года	Определение изменения уровня развития обучающихся, их творческих способностей. Определение результатов обучения. Ориентирование обучающихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты портфолио (Практические работы, участие в конкурсах и проектах муниципального, краевого, Всероссийского уровня.), проведения итогового тестирования. Медиапродукты, созданные в процессе выполнения практических заданий оформляются в виде портфолио.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы

Уровни диагностики (контроля):высокий, средний, низкий.

Высокий уровень

Средний уровень

Низкий уровень

Условия реализации ДООП.

- наличие **информационных и кадровых условий** реализации программы, обеспечивающих достижение планируемых результатов;

Кадровое обеспечение программы – педагог дополнительного образования, который осуществляет деятельность по реализации данной программы

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы:

Программа построена по принципу от «простого к сложному» и углубления теоретических знаний и практических умений на каждом последующем этапе обучения. При реализации данной программы используются как групповые, так и индивидуальные занятия.

Программа «Медиацентр» вариативна и допускает некоторые изменения в содержании занятий, форме их проведения, количестве часов, отведенных на изучения отдельных тем. Программа может реализовываться с применением электронного обучения и дистанционных технологий.

Методическое обеспечение программы:

- Наличие учебного кабинета;

Оборудование кабинета:

- Мультимедийное оборудование – 1 шт.,
- Цветной принтере,
- Столы – 10 шт.,
- Стулья – 25 шт.,
- Шкафы – 4 шт.,

Оборудование по программе:

- Стенды – 12 шт.,
- Ноутбук – 15 шт.,
- Бумага – 3 уп.,
- Ручки – 15 шт.,
- Программное обеспечение: операционная система Windows, программы AdobePremierePro, AdobePhotoshop, Ocenaudio;
- Фотоаппарат;
- Электронный стабилизатор видеосъемки;
- Световое оборудование;
- Наличие учебной литературы, презентаций, учебных фильмов.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии

Индивидуальная	Групповая	Фронтальная
индивидуально-групповая	эвристическая лекция	работа по подгруппам
	«мозговой штурм»	семинар
	встреча с интересными людьми	семинар
	акция	

Воспитательная работа

Воспитательная составляющая дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» социально-гуманитарной направленности: *развитие человечности и добротворчества; формирование у обучающихся гражданской нравственной позиции; создание условий и предоставление возможностей для реализации социальной активности и социального творчества детей и проявления ими себя в роли лидера.*

Основная цель, реализуемая в рамках социально-педагогического направления дополнительных общеобразовательных программ – это формирование готовности к самореализации детей в системе социальных отношений на основе формирования нового уровня социальной компетентности и развития.

Реализация воспитательного потенциала дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр» предполагает формирование социальной компетентности как развитие основ социализации (как способность к жизнедеятельности в обществе на основе присвоенных ценностей, знания норм, прав и обязанностей, умений эффективно взаимодействовать с окружающими и быстро адаптироваться в изменяющемся мире); развитие социальных способностей и социальной одарённости как готовности к социальной деятельности (социальный интеллект, социальная активность, готовность к социальному творчеству); формирование реализуемой готовности к межкультурному взаимодействию с другими людьми на основе толерантности и веротерпимости; создание

условий для личностного и профессионального самоопределения (ориентации детей на группу профессий «человек - человек»).

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, событие	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Праздничный концерт ко Дню учителя	Видеопоздравление	04.10.24
2.	Праздник «День матери»	Видеопоздравление	21.11.24
3.	Участие в новогодних мероприятиях	Видеопоздравление, подготовка презентации	25-27.12.24
4.	Участие в подготовке к мероприятию «Вечер встречи выпускников»	Видеопоздравление, подготовка презентации	01.02.25
5.	Концерт, посвященный Международному женскому дню 8 Марта	Видеопоздравление, подготовка презентации	07.03.25
6.	Участие в мероприятиях, посвященных празднованию Дня Победы	Видеопоздравление, подготовка презентации	08.05.25
7.	Праздник «Последний звонок»	Видеопоздравление, подготовка презентации	23.05.25

Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002 Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
5. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
6. КишикА.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
7. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
8. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 Для педагога:
9. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
10. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
11. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
12. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

13. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
14. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», АртРодник, 2006 г.
15. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
16. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
17. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
18. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
19. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

Дополнительная литература для обучающихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению

10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Интернет источники

https://упок.пф/library/rabochaya_programma_kruzhok_shkolnij_mediatcentr_130524.html

<https://multiurok.ru/files/rabochaia-programma-mediatsentr.html>

<https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/521961-metodicheskaja-razrabotkauchebno-metodichesk>

Календарно-тематический план (стартовый уровень)

№ п/п	Число	Месяц	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.				Комбинированное	2	Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности. Входной контроль.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Я и медиапространство.								
2.				Беседа	2,5	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
3.				Комбинированное	2	Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
4.				Комбинированное	2,5	Роль портфолио в современной медиаиндустрии.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
5.				Комбинированное	2	Структура и особенности оформления портфолио.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
6.				Комбинированное	2,5	Анализ портфолио журналистов, видеооператоров, фотографов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
7.				Комбинированное	2	Анализ портфолио журналистов, видеооператоров, фотографов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Основы журналистики								
8.				Комбинированное	2,5	Профессия журналиста.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
9.				Комбинированное	2	Жанры журналистики.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
10.				Комбинированное	2,5	Жанры журналистики.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
11.				Комбинированное	2	Стиль и содержание.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
12.				Комбинированное	2,5	Анализ медиатекстов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
13.				Комбинированное	2	Целевая аудитория.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

14.				Комбинированное	2,5	Информационные поводы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
15.				Комбинированное	2	Информационные поводы в школе.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
16.				Комбинированное	2,5	Информационные поводы в школе.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
17.				Комбинированное	2	Новостные сюжеты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
18.				Комбинированное	2,5	Создание новостей.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
19.				Комбинированное	2	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
20.				Комбинированное	2,5	Написание статьи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
21.				Комбинированное	2	Написание статьи. Корректировка текста.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
22.				Комбинированное	2,5	Подготовка выпуска школьной газеты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
23.				Комбинированное	2	Подготовка выпуска школьной газеты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Интернет-среда. Современные СМИ								
24.				Комбинированное	2,5	Отличие интернет-изданий от прочих.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
25.				Комбинированное	2	VK, Telegram - особенности этих ресурсов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
26.				Комбинированное	2,5	Анализ интернет-контента.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
27.				Комбинированное	2	Анализ интернет-контента.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
28.				Комбинированное	2,5	Публичное лицо.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
29.				Комбинированное	2	Профессия – блоггер.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
30.				Комбинированное	2,5	Текущий контроль Презентация портфолио.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
31.				Комбинированное	2	Проектная деятельность.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
32.				Комбинированное	2,5	Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

						качестве спецкоров.		
33.				Комбинированное	2	Создание поста для ВК.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
34.				Комбинированное	2,5	Написание интернет-статьи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
35.				Комбинированное	2	Корректировка текста.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
36.				Комбинированное	2,5	Заметка на дискуссионную тему.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
37.				Комбинированное	2	Создание Интернет-опроса.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
38.				Комбинированное	2,5	Интернет-опрос. Анализ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Создание медиапрограммы								
39.				Комбинированное	2	Запись выпусков новостей.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
40.				Комбинированное	2,5	Новостные сюжеты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
41.				Комбинированное	2	Монтажные программы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
42.				Комбинированное	2,5	Монтажные программы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
43.				Комбинированное	2	Репортажи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
44.				Комбинированное	2,5	Создание репортажа	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
45.				Комбинированное	2	Съемка новостного сюжета.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
46.				Комбинированное	2,5	Съемка новостного сюжета.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
47.				Комбинированное	2	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
48.				Комбинированное	2,5	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
49.				Комбинированное	2	Подготовка видео к публикации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

50.				Комбинированное	2,5	Подготовка видео к публикации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Создание видео								
51.				Комбинированное	2	Основы операторского мастерства.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
52.				Комбинированное	2,5	Основы современной ТВ и видео продукции, механизмы ее производства.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
53.				Комбинированное	2	Композиция кадра.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
54.				Комбинированное	2,5	Инструменты композиции кадра в приложениях для смартфона.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
55.				Комбинированное	2	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
56.				Комбинированное	2,5	Взаимодействие в команде.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
57.				Комбинированное	2	Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
58.				Комбинированное	2,5	Основы работы с видео камерой.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
59.				Комбинированное	2	Обработка полученного материала.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
60.				Комбинированное	2,5	Работа с программой AdobePremierePro.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
61.				Комбинированное	2	Работа с программой AdobePremierePro.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
62.				Комбинированное	2,5	Работа с программой AdobePremierePro.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
63.				Комбинированное	2	Возможности программы AdobePremierePro.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
64.				Комбинированное	2,5	Возможности программы AdobePremierePro.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
65.				Комбинированное	2	Съёмка интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

66.				Комбинированное	2,5	Съёмка интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
67.				Комбинированное	2	Съёмка интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
68.				Комбинированное	2,5	Съёмка интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
69.				Комбинированное	2	Монтаж интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
70.				Комбинированное	2,5	Монтаж интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
71.				Комбинированное	2	Монтаж интервью «Все, что вы хотели спросить».	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
72.				Комбинированное	2,5	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Зачет
Итого					162			

Календарно-тематический план (базовый уровень)

№ п/п	Число	Месяц	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.				Комбинированное	2	Тема 1. Вводное занятие. Техника безопасности. Входной контроль.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Фотография								
2.				Комбинированное	2,5	О чем может рассказать фотография.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
3.				Комбинированное	2	Какие бывают фотографии.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
4.				Комбинированное	2,5	Фотография и картина - чем они отличаются.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
5.				Комбинированное	2	Работа с фотографией. Правила фотосъемки.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

6.				Комбинированное	2,5	Правила фотосъемки.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
7.				Комбинированное	2	Программы по обработке фотографий.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
8.				Комбинированное	2,5	Особенности фотосъемки	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
9.				Комбинированное	2	Особенности фотосъемки. Индивидуальные консультации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
10.				Комбинированное	2,5	Особенности фотосъемки. Индивидуальные консультации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
11.				Комбинированное	2	Особенности фотосъемки. Индивидуальные консультации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
12.				Комбинированное	2,5	Тренинг.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
13.				Комбинированное	2	Создание фоторепортажа.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
14.				Комбинированное	2,5	Создание фоторепортажа.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
15.				Комбинированное	2	Создание фоторепортажа.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
16.				Комбинированное	2,5	Выставка фотопроектов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Компьютерная графика								
17.				Комбинированное	2	Назначение графических редакторов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
18.				Комбинированное	2,5	Растровая графика.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
19.				Комбинированное	2	Инструменты графического редактора.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
20.				Комбинированное	2,5	Инструменты графического редактора.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

21.				Комбинированное	2	Создание и редактирование рисунка с текстом.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
22.				Комбинированное	2,5	Афиши, анонсы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
23.				Комбинированное	2	Назначение графических редакторов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
24.				Комбинированное	2,5	Назначение графических редакторов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
25.				Комбинированное	2	Изучение программ.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
26.				Комбинированное	2,5	Изучение программ.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
27.				Комбинированное	2	Работа с программой Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
28.				Комбинированное	2,5	Работа с программой Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
29.				Комбинированное	2	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
30.				Комбинированное	2,5	Текущий контроль	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
31.				Комбинированное	2	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
32.				Комбинированное	2,5	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
33.				Комбинированное	2	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
34.				Комбинированное	2,5	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
35.				Комбинированное	2	Возможности программы Adobe Photoshop.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
36.				Комбинированное	2,5	Основы оформительской работы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
37.				Комбинированное	2	Основы оформительской работы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

38.				Комбинированное	2,5	Создание афиши для школьного мероприятия.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
Звукозапись								
39.				Комбинированное	2	Где используется звукозапись?	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
40.				Комбинированное	2,5	Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
41.				Комбинированное	2	Внутрикадровая и закадровая музыка.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
42.				Комбинированное	2,5	Единство музыкального решения.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
43.				Комбинированное	2	Единство стиля музыкального решения.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
44.				Комбинированное	2,5	Анализ музыкального решения просмотренной передачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
45.				Комбинированное	2	Анализ музыкального решения просмотренной передачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
46.				Комбинированное	2,5	Шумы в фонограмме передач.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
47.				Комбинированное	2	Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
48.				Комбинированное	2,5	Звуковые планы.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
49.				Комбинированное	2	Акустическая атмосфера.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
50.				Комбинированное	2,5	Звуковые эффекты.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

51.				Комбинированное	2	Работа с программой Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
52.				Комбинированное	2,5	Работа с программой Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
53.				Комбинированное	2	Работа с программой Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
54.				Комбинированное	2,5	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
55.				Комбинированное	2	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
56.				Комбинированное	2,5	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
57.				Комбинированное	2	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
58.				Комбинированное	2,5	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
59.				Комбинированное	2	Возможности программы Ocenaudio.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
60.				Комбинированное	2,5	Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
61.				Комбинированное	2	Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
62.				Комбинированное	2,5	Собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос

63.				Комбинированное	2	Запись радиопередачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
64.				Комбинированное	2,5	Запись радиопередачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
65.				Комбинированное	2	Аудио обработка радиопередачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
66.				Комбинированное	2,5	Аудио обработка радиопередачи.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
67.				Комбинированное	2	Подготовка портфолио. Индивидуальные консультации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
68.				Комбинированное	2,5	Подготовка портфолио. Индивидуальные консультации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
69.				Комбинированное	2	Подготовка портфолио. Индивидуальные консультации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
70.				Комбинированное	2,5	Подготовка портфолио. Индивидуальные консультации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
71.				Комбинированное	2	Подготовка портфолио. Индивидуальные консультации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос
72.				Комбинированное	2,5	Итоговое занятие. Защита портфолио. Анализ.	Учебный кабинет	Зачет
Итого					162			

Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>.

Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей		
	Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Результат	УУД, личностные результаты	Критерии результативности программы
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

Критерии оценки	Показатели
1. Критерии авторства	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
2. Критерии соответствия жанру	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: - все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология

	событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
	Основные слайды презентации	Структура презентации: Для любого типа презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: - с текстом - с иллюстрациями; - с таблицами; - с диаграммами; - с анимацией	
	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде!	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.

		Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	
	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	В презентациях точка в заголовках ставится.
	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).

		контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	
	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. Пёстрый фон не применять.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: долго загружается и имеет большой размер, когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование побуквенной анимации и вращения, а также	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность

		использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п. При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления. Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;

- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		
Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		

	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано	От 0 до		

	ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	2		
--	---	---	--	--